



KUNDECASE

FRA PERSILLEHAKKER TIL HØYSPENTMASTER

JYDSK ALUMINIUM INDUSTRI (JAI) ER EN UTRADISJONÉLL BEDRIFT. VEKSTRATER I FORMEL 1-KLASSEN
DRIVES FREM I EN FLAT OG EFFEKTIV ORGANISASJON, HVOR EN UNG OG HANDLEKRAFTIG KVINNE STÅR I
SPISSEN FOR DATAOPPSAMLING I DEN STERKT AUTOMATISERTE PRODUKSJONEN.

Kundecase

JYDSK ALUMINIUM INDUSTRI



- *Det er vanskelig å beregne nøyaktige besparelser i kroner og ører, men dataoppsamlingen i ProMark har stor betydning for bedriften, fordi den gjør oss i stand til å følge bedre opp på vår planlegging.*

BIRGITTE BUTZKOWSKY

JAI-ÅNDEN GJØR OSS STERKE

Birgitte Butzkowskys hjerte banker for dataoppsamling. For nettopp data er nøkkelen til innsikt og handlekraft i et veldig konkurransepreget marked. Hos JAI i Herning er Birgitte Butzkowsky ansvarlig for oppsamling av data om medarbeidernes tid og jobboppgaver. En praktisk tilgang til styring av bedriften har resultert i imponerende effektivitet.

JAI var opprinnelig en familiebedrift og i dag er familien fortsatt sterkt representert på eiersiden. Samtidig har JAI mange medarbeidere som ha vært med i en årrekke, og det er med på å vedlikeholde og styrke den spesielle JAI-ånden. Kombinasjonen av eldre og nye medarbeidere gir god bredde på både viten, erfaring og nytenkning, og dette gjør JAI til en solid bedrift.

KVALITETEN SIKRER KONKURRANSEEVNEN

JAI klarer seg veldig bra i den globale konkurransen mot leverandører som opererer med helt andre priser. Årsaken er bedriftens satsing på og investering i spisskompetanse. Den viten som JAI har om aluminiumsstøping er bygget opp gjennom et halvt århundre og den er et viktig parameter for å kunne produsere emner av god kvalitet.

Know-how kombinert med fokus på utvalgte bransjesegmenter og komplekse emnetyper, gjør at JAI sjeldent er i direkte konkurranse med de prisbillige leverandørene i Øst-Europa og Det fjerne østen. Kvalitet og leveringssikkerhet er spesielt viktig for bedriftens kunder.

KONSENTRERT FOKUS PÅ DATAOPPSAMLING

Automatisering og effektivisering spiller en stor rolle i JAIs suksess, både produksjonsmessig og administrativt. Tiltak med roboter og samling av prosesser har vært viktig i forbindelse med utnytting av operatørens tid og innsparing på intern transport.

Den administrative investeringen i ProMark ble foretatt i 2006 i forbindelse med at JAI skulle i gang med elektronisk dataoppsamling.

Fakta

KONSENTRERT FOKUS PÅ DATAOPPSAMLING

- **PROMARK**
– TIDSREGISTRERING OG JOBBREGISTRERING
- **ASPECT4 HRM**
– LØNNSYSTEM
- **ASPECT4 LOGISTIK**
– ERP-SYSTEM
- **INFOSUITE**
– DATA WAREHOUSE



- *Administrativt investerte vi i ProMark i 2006. Det har vært en meget positiv opplevelse. Kvaliteten på tidsregistreringene er blitt vesentlig bedre.*

BIRGITTE BUTZKOWSKY

Tidsregistrering har vært hverdag på JAI i mange år, men tidligere foregikk dette med papir og blyant.

- Da vi skulle i gang med å innføre elektronisk dataoppsamling, var vi nødt til å ha online adgang til alle produksjonsdataene. Samtidig ville vi gjerne bruke tiden i produksjonsrapporteringsavdelingen til oppfølging og sikring av datakvaliteten, i stedet for å taste inn håndskrevne dagsedler, sier Birgitte Butzkowsky.

Vekstrater i Formel 1-klassen

FRA PERSILLEHAKKER TIL HØYSPENTMASTER

MANGE HUSKER SIKKERT DEN GAMLE PERSILLEHAKKEREN I GRÅTT ALUMINIUM, SOM LÅ I KJØKKENSKUFFEN I STORT SETT ALLE HJEM FØR I TIDEN. PERSILLEHAKKEN VAR ET AV DE FØRSTE PRODUKTENE FRA JAI. DEN ER I DAG ET SIDE-PRODUKT OG ERSTATTET AV HØYT SPESIALISERTE ALUMINIUMSPRODUKTER TIL LASTEBILS-, PUMPE- OG HØYSPENNINGSINDUSTRIEN. JAI HAR UTVIKLET SEG TIL EN AV SKANDINAVIAS STØRSTE KOKILLESTØPERIER MED EN EKSPORTANDEL PÅ 99 % OG 300 MEDARBEIDERE. KUNDENE TELLER GLOBALE BEDRIFTER SOM F.EKS. SIEMENS, ABB, VOLVO OG SCANIA. ÅRLIG OMSETNING LIGGER PÅ 40 MILLIONER EURO.

Bedriften tok kontakt med Mark Information og ble presentert for ProMark. For JAI har dette vært en veldig positiv opplevelse. Kvaliteten av tidsregistreringene er blitt betydelig bedre, og det er nå en mye bedre oppfølging på hver enkelt produksjonsordre med et nøyaktig overblikk over samlede omkostninger når det gjelder tids- og materialforbruk. Det gjør bedriften i stand til å beregne kostpriser mer reelt, slik at man blir sikrere på å tilby en korrekt pris til kundene.

SANNTIDSPANLEGGING OG ROI

Den rent administrative besparelsen som ble oppnådd ved hjelp av ProMark, kunne raskt registreres i den smidige håndteringen av medarbeiderantallet. I følge Birgitte Butzkowsky hadde dette ikke

vært mulig uten ProMark. Tidligere hadde JAI 150 medarbeidere som leverte håndskrevne dagsedler. Nå teller de 270 medarbeidere, uten at dette har kostet ekstra ansettelse av administrativ personale. Det er langt færre feil og antallet av forespørsler om lønnsedler er falt merkbart fordi datakvaliteten er blitt vesentlig bedre.

- Det er vanskelig å beregne nøyaktige besparelser i kroner og ører, men dataoppsamlingen i ProMark har stor betydning for bedriften, fordi den gjør oss i stand til å følge bedre opp på vår planlegging. Tidligere var vi over et døgn på etterskudd med data til planlegging. Nå foregår alt i sanntid, og det er et viktig verktøy i forbindelse med den løpende effektivisering og optimering i bedriften. Samtidig må man ikke undervurdere betydningen av den frihet som den elektroniske tidsregistreringen gir verkmesterne. De kan selv kontrollere fraværsoversikter mm. uten å være avhengig av andre, sier Birgitte Butzkowsky.

Kort om

MARK INFORMATION

MARK INFORMATION HJELPER BEDRIFTER MED Å FÅ KONTROLL OVER SIN VIRKSOMHET. VI SAMLER INN OG ANALYSERER NØYAKTIGE YTELSESDATA I SANNTID. VI SNAKKER DITT SPRÅK, FORSTÅR DITT MILJØ, OG VI ER OPPTATT AV Å HJELPE DEG MED Å FORBEDRE DIN VIRKSOMHETS KJERNEPROSESSER GJENNOM INNSAMLING AV VIRKSOMHETSKRITISKE DATA I SANNTID.

MARK INFORMATION ER EN AV EUROPAS LEDENDE SOFTWARELEVERANDØRER AV SYSTEMER INNENFOR DATAINNSAMLING, ARBEIDS- OG PERSONALPLANLEGGING, PROSJEKTREGISTRERING, TIDS- OG FRAVÆRSSYSTEMER SAMT ADGANGSKONTROLL. BLANT VÅRE KUNDER FINNES SELSKAP SOM ROLLS-ROYCE MARINE, ULSTEIN VERFT, VOLVO AERO NORGE, CARLSBERG, H. LUNDBECK, ROCKWOOL OG TNT.

MARK INFORMATION'S HOVEDKONTOR LIGGER I KØBENHAVN I DANMARK, OG VI HAR SALGSKONTOR I NORGE, DANMARK, SVERIGE OG STORBRITANNIA. FOR YTTRE LIGERE INFORMASJON, KAN DU GÅ INN PÅ WWW.MARK-INFO.NO