



SEND TIL
KOLLEGA

PROMARK
PRODUKT-
INFORMASJON

KONTAKT
OSS

Gode opplevelser baner vei for mobil tidsregistrering

Den digitale endringen er i full gang i større virksomheter – også innen Workforce Management. Her vinner tidsregistrering og planlegging via mobile enheter frem.

Vi har snakket med åtte ledere og HR-administratorer fra blant annet Orkla Confectionery, Schneider Electric, SDC, Sydbank og Kverneland, som alle har bred erfaring med Workforce Management-prosesser, om bl.a. fordeler og ulemper, automatiserte prosesser og hvordan man får de ansatte med på mobil registrering.

Les mer om de åtte personenes tanker om en god brukeropplevelse, og hvorfor du ikke trenger å bekymre deg for sikkerhet.



[GÅ TIL ARTIKKELEN...](#)



Lansering av ny nettside

Vi er glade og stolte over å presentere vår nye nettside, som gikk live i forrige uke.

Det nye nettstedet har først og fremst fått ett nytt og mer moderne visuelt uttrykk. I tillegg er den nye designen responsiv, noe som betyr at nettstedet tilpasser seg skjermen din – uansett hvilken enhet du bruker. Det gir en mye bedre

brukeropplevelse.

Vi har også flyttet litt om innholdet slik at det forhåpentligvis blir enklere og raskere å finne informasjon om hvem vi er, hva vi tilbyr og hvem vi hjelpe – og å komme i kontakt med oss.

Og så er alt overført til en ny teknisk plattform som gjør det lettere for oss å oppdatere nettstedet med nyheter, artikler om Workforce Management, produktnyheter og mer – både nå og i fremtiden.

Vi håper du vil utforske nettsiden, og at du liker det du ser!

BESØK VÅR NYE NETTSIDE...

Kommende webinars

Vi fortsetter serien av ProMark webinarer og presenterer følgende moduler i de kommende månedene:

23. september

- [ProAbs og fraværs-KPI](#) – analyse og støtte for proaktiv håndtering av fremmøte, fravær og overtid

7. oktober (begge flyttet fra den 30. september)

- [ProMobile & ProPC](#) – brukerflatene for medarbeidere på farten!
- [ProBI](#) – Business Intelligence-løsning som gjør det mulig å bruke ProMark-data aktivt som beslutningsgrunnlag

14. oktober (nytt)

- [ProNotify](#) – automatisert varsling med e-post

Sjekk alle våre webinarer og se hvilke som passer deg.

SE OVERSIKT OVER WEBINARS OG PÅMELD DEG...

Hjelp oss å støtte
Barncancerfonden -

Avtal et møte!

VI GILLAR
BARNCANCER
FONDEN

Støtt Barncancerfonden

Hvert år rammes ca. 300 familier i Sverige av det ufattelige: et barn får kreftdiagnose.

Barncancerfonden arbeider for å underlette livet for de familiene. Den viktigste oppgaven er å finansiere forskning og utdanning innenfor barnekreftområdet. Fondet får ingen støtte fra staten, fylke eller kommune, men er helt avhengig av bidrag fra privatpersoner og bedrifter.

Mark Information ønsker å støtte Barncancerfonden og deres arbeid i kampen mot barnekreft. Dette vil vi gjøre sammen med våre kunder i felles aktiviteter.


Om du avtaler et møte med oss eller formidler kontakt slik at vi kan avtale et møte med en virksomhet for å introdusere ProMark, så gir vi 200 kroner til Barncancerfonden.

Hjelp oss å støtte Barncancerfonden!


KONTAKT OSS FOR Å AVTALE ET MØTE...



Mark Information Norge
Dronning Eufemias gate 16
0191 Oslo

+47 2319 1450 

Customer Care

+47 8005 8878 

info.no@mark-info.com

WWW.MARK-INFO.NO

FØLG MARK INFORMATION:



AVBESTILL
NYHETSREV