



SEND TIL
KOLLEGA

PROMARK
PRODUKT-
INFORMASJON

KONTAKT
OSS

Slik lager man en god feltstudie og en solid business case

Godt begynt er halvt gjort. Sånn lyder et gammelt ordspråk som stadig er meget relevant.

Det er et uttrykk vi her i Mark Information er veldig enige i. Derfor innleder vi alle våre implementeringsprosjekter med en feltstudie.

Formålet er å få innsikt i kundene våre, og forstå deres forretningsmessige forhold og interne prosesser, så vi er i stand til å implementere en løsning som støtter bedriftens behov.

I forbindelse med [vårt samarbeid med entreprenørselskapet Aarsleff](#) [indsæt link til nyhed] har vi nettopp fullført en ganske omfattende feltstudie. Den har med en høy grad av brukerinvolvering belyst hvordan ProMark kan støtte prosessen for tidsregistrering optimalt. I tillegg har den bidratt til å synliggjøre, hvordan ProMark vil skape verdi og dermed hvilke områder Aarsleff kan måle for å sikre at gevinstene realiseres.



[LES OM ERFARINGERNE FRA AARSLEFF...](#)



TCR sin forlengte arm


Gitte Eskesen fra Mark Information fungerer som superbruker i ProMark for TCR.

Dette betyr at en rekke rutinemessige superbrukeroppgaver håndteres uten at TCR trenger å bekymre seg om å ha den nødvendige kompetanse eller ressurser til oppgavene – uavhengig av ferie og fravær.


[LES HISTORIEN OM TCR HER...](#)



Mark Information Norge
Dronning Eufemias gate 16
0191 Oslo

+47 2319 1450 

Customer Care

+47 8005 8878 

info.no@mark-info.com

WWW.MARK-INFO.NO

FØLG MARK INFORMATION:



AVBESTILL
NYHETSBRV