

Nevnt i Gartner markedsguide for 7. året på rad | Customer Success-planer for maksimalt utbytte | Nye ansikter

Historier, analyser og nyeste kunnskap innen Workforce Management



MI Insights

SEPTEMBER 2022

[Se webversjon](#)

## Nevnt i Gartner markedsguide for 7. året på rad!

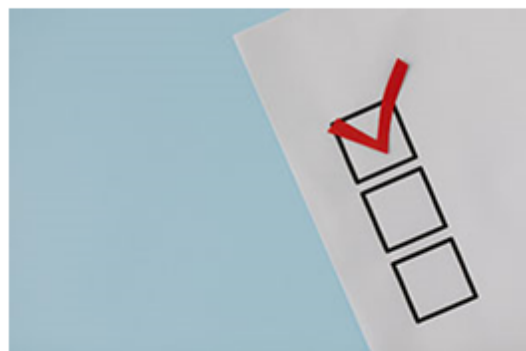
Vi er stolte av å være nevnt som en representativ leverandør i 2022-utgaven av Gartner's Market Guide for Workforce Management Applications. Det er nå 7. året på rad at vi er med!

Guiden har også i år fokus på skiftet fra on-premise til sky-løsninger – en trend vi tydelig kjenner gjennom den økende interessen for våre **ProMark 365 Cloud-løsninger** fra både nåværende og nye kunder.

I tillegg trekker guiden også frem behovet for å øke automatiseringen i bemanningsplanleggingen – også ved hjelp av kunstig intelligens – og for sammenhengende brukeropplevelser for å ytterligere forbedre effektiviteten og konkurransevnen.

Ønsker dere å vite mer om disse mulighetene og hvordan ProMark kan støtte deres prosesser, kontakt gjerne **Anders Gyldenløve Pedersen**.

[LES MER OM GUIDEN HER >>](#)



## Customer Success-planer som gir kundene maksimalt utbytte av ProMark

Ulike kunder har ulike krav. Derfor introduserer vi nå 2 ulike Customer Success-planer, Standard eller Premium, slik at våre kunder kan få det supportnivå som passer best til deres behov.

En **Standard** Customer Success-plan gir tilgang til Customer Care som er alle kunders daglige kontaktsenter for produktrelaterte forespørsler og support. Denne planen gir også regelmessig tilgang til nye versjoner av ProMark og rettelse av feil i programvare eller oppsett.

En **Premium** Customer Success-plan gir utover ovenstående mulighet for ytterligere tjenester som f.eks. faste statusmøter og en årlig gjennomgang av ProMark-løsningen samt kortere svartider og frister for igangsetting av en løsning på rapporterte saker.

[FÅ OVERSIKT OVER VÅRE CUSTOMER SUCCESS-PLANER >>](#)

## Nye ansikter i Mark Information

Vi vokser og har velkommet en rekke nye medarbeidere til Mark Information i løpet av sommeren:

**Rakel Sigurdardottir** er ny Service Delivery Manager i vårt Customer Experience Center. Hun har mange års erfaring innen for Customer Relationship Management og vil fungere som bindeledd mellom våre kunder og oss for å sikre stabil drift, leveranser av høy kvalitet og kundetilfredshet.

**Mette Pedersen** er ny konsulent i vårt SuperbrukerService team. Mette har i mange år vært daglig bruker av ProMark i sine tidligere roller og kjenner derfor godt til løsningen. Hun vil nå – i tett samarbeid med Jennie Brunbäck og Gitte Eskesen – betjene kunder med superbrukeravtaler fra vår nye lokasjon i Odense i Danmark. Den 1. oktober utvides teamet med nok en erfaren ProMark-konsulent, **Jeanette Lorentzson**, som vi ser frem til å ønske velkommen.

**Shabana Amanat** er ny Director of Project & Task Management og vil sammen med våre prosjektledere og konsulenter optimalisere våre leveranser til både nåværende og nye kunder. Shabana blir en del av ledelsen i vår Professional Services-avdeling.

**Anders Gyldenløve Pedersen** er vår nye Chief Commercial Officer med overordnet ansvar for å sikre vår fortsatte vekst i tett samarbeid med salg og marketing. Anders blir også medlem av direksjonen.



**Mark Information Norge AS**  
Dronning Eufemias gate 6  
0191 Oslo  
Norge

**Kontakt**  
+47 2319 1450  
[info.no@mark-info.com](mailto:info.no@mark-info.com)  
[www.mark-info.no](http://www.mark-info.no)

Følg oss



[Avbestill nyhetsbrev](#)